



## LAPORAN KEBERLANJUTAN (TAHUN 2023)

### PT KREDIVO FINANCE INDONESIA

#### A. Strategi Keberlanjutan

PT Kredivo Finance Indonesia ("**Perusahaan**") sebagai salah satu Perusahaan pembiayaan yang memaksimalkan penggunaan Teknologi Informasi ("**TI**") dalam kegiatan usahanya, senantiasa menunjukkan komitmennya untuk terus memenuhi kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, salah satu bentuk kepatuhan yang diterapkan adalah kepatuhan terhadap Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Perusahaan merupakan bagian dari kelompok usaha Kredivo Group Ltd, di mana Kredivo Group Ltd adalah suatu grup Perusahaan yang bergerak di bidang teknologi keuangan yang memanfaatkan analitik data mendalam di seluruh jejak digital pengguna untuk mengotomatiskan penilaian risiko kredit dan akses ke kredit di Asia Tenggara, sebagai kiblat ekonomi terbesar ke-7 di dunia. Kredivo membangun masa depan layanan keuangan yang cepat, murah, dan dapat diakses secara luas, dibungkus dalam UX (*User Experience*) yang optimal.

Perusahaan, melalui platform Kredivo, berusaha menyelesaikan masalah kurangnya akses dan tidak transparannya biaya melalui produk unik yang memberikan persetujuan segera kepada konsumen dengan suku bunga yang terjangkau di pasar.

Perusahaan telah menyampaikan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan ("**RAKB**") untuk tahun 2023 bersamaan dengan penyampaian Rencana Bisnis Perusahaan Tahun 2023, dimana Perusahaan menunjukkan komitmennya terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan, dengan menjalankan kegiatan usaha yang memperhatikan kelestarian lingkungan.

Strategi Keberlanjutan yang disiapkan Perusahaan adalah dengan menerapkan Keuangan Berkelanjutan secara internal dengan menggabungkan beberapa elemen penting untuk menciptakan dampak positif terhadap lingkungan dan efisiensi operasional, misalnya:

1. **Penghematan Energi dan Sumber Daya:** Perusahaan memprioritaskan penghematan energi dengan mengurangi konsumsi listrik dan air. Ini bukan hanya tindakan ekonomis yang bijaksana, tetapi juga membantu mengurangi dampak lingkungan yang dihasilkan dari penggunaan sumber daya tersebut. Dengan melakukan penghematan kertas, Perusahaan juga mengurangi penebangan pohon dan limbah kertas yang berpotensi mencemari lingkungan.
2. **Sistem Kerja Hybrid:** Kebijakan kerja hybrid yang diterapkan oleh Perusahaan memberikan manfaat ganda. Pertama, memungkinkan karyawan untuk bekerja dari rumah secara teratur mengurangi kebutuhan akan energi di kantor, termasuk penggunaan listrik dan air. Kedua, mengurangi frekuensi perjalanan karyawan ke kantor mengurangi emisi karbon yang dihasilkan oleh kendaraan bermotor. Ini adalah langkah yang cerdas dalam mengurangi jejak karbon Perusahaan.
3. **Kesadaran Lingkungan:** Melalui kebijakan dan tindakan ini, Perusahaan juga menunjukkan kesadaran lingkungan dan tanggung jawab sosialnya. Tindakan-tindakan seperti penghematan energi dan penggunaan sumber daya yang bijaksana tidak hanya menguntungkan Perusahaan secara finansial, tetapi juga membantu melestarikan lingkungan untuk generasi mendatang.

Disamping itu, Perusahaan juga melaksanakan beberapa kegiatan kepedulian sosial dan lingkungan hidup. Kegiatan ini bertujuan untuk melaksanakan misi tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility* / “**CSR**”) untuk memberikan bantuan kepada masyarakat yang membutuhkan.

## B. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

### 1. Aspek Ekonomi

#### a. Produk Perusahaan

- 1) Perusahaan melakukan kegiatan usaha pembiayaan multiguna dengan cara pembelian dengan pembayaran secara angsuran; dengan memanfaatkan TI. Pemanfaatan TI dalam penyaluran pembiayaan dilakukan melalui penggunaan aplikasi Kredivo yang terintegrasi dengan beberapa *e-commerce* dan *merchant offline* ternama di Indonesia.
- 2) Perusahaan juga memiliki kerja sama dengan mitra *non-marketplace*, di mana Perusahaan menjadi penyedia pembiayaan dengan pembayaran secara angsuran untuk pembelian produk-produk mitra kerja sama dengan skema *partnership online*.
- 3) Perusahaan juga melakukan penyaluran pembiayaan modal kerja dan investasi kepada mitra pilihan untuk memenuhi kebutuhan atau melakukan pengembangan usaha.

#### b. Pendapatan Perusahaan

Pada tahun 2023, Perusahaan telah melakukan penyaluran pembiayaan hingga Rp 9,52 triliun yang sebagian besar masih didominasi melalui skema penerusan pembiayaan (*channeling*). Atas penyaluran tersebut, Perusahaan memperoleh pendapatan operasional sebesar Rp 1,4 triliun.

#### c. Laba/Rugi

Pada tahun 2023, Perusahaan mendapatkan laba bersih sebesar Rp 137,5 miliar. Rasio *Return on Equity* (ROE) dan *Return on Asset* (ROA) mengalami peningkatan karena beban operasional tidak melebihi pendapatan Perusahaan.

#### d. Produk Ramah Lingkungan

Saat ini, Perusahaan sedang dalam tahap menjajaki program penyaluran pembiayaan untuk pembelian produk ramah lingkungan berupa kendaraan roda dua berbahan bakar listrik atau *Electronic Vehicle* (EV), yang lebih ramah lingkungan dan memiliki konsumsi energi lebih hemat dibandingkan kendaraan

berbahan bakar minyak. Hal ini diharapkan dapat mendukung keuangan berkelanjutan dari Perusahaan.

- e. Perusahaan belum melibatkan pihak lain dalam melakukan Keuangan Berkelanjutan.

## 2. Aspek Lingkungan Hidup

Secara keseluruhan, pemanfaatan TI secara maksimal oleh perusahaan dalam kegiatan usahanya tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga mendukung prinsip keberlanjutan dengan mengurangi penggunaan kertas dan meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan.

### a. **Penggunaan Aplikasi untuk Penyaluran Pembiayaan**

Dengan menggunakan aplikasi untuk penyaluran pembiayaan, Perusahaan dapat meningkatkan efisiensi dalam proses tersebut. Aplikasi dapat memberikan platform yang aman dan mudah digunakan bagi konsumen untuk mengajukan pembiayaan, serta memfasilitasi proses persetujuan dan penyaluran dana dengan cepat. Hal ini mengurangi waktu dan biaya yang terlibat dalam proses manual tradisional, seperti pengisian formulir kertas dan pengiriman dokumen fisik.

### b. **Penerapan Perjanjian Pembiayaan Tanpa Kertas**

Dengan menerapkan perjanjian pembiayaan secara paperless, Perusahaan tidak hanya mengurangi penggunaan kertas dan toner, tetapi juga mengurangi risiko kehilangan atau kerusakan dokumen fisik. Dokumen digital juga dapat dengan mudah disimpan, disusun, dan diakses kembali secara elektronik, menyederhanakan manajemen data dan mengurangi beban administratif.

### c. **Pemakaian PDF dan Pengiriman melalui Email**

Penyampaian perjanjian pembiayaan dalam format Portable Document Format (PDF) dan pengirimannya melalui email merupakan langkah yang cerdas dalam mengurangi jejak kertas. PDF adalah format yang universal, memungkinkan dokumen untuk dipertahankan dalam format yang konsisten tanpa perlu mencetaknya. Pengiriman melalui email juga memungkinkan proses yang lebih cepat dan lebih hemat biaya daripada pengiriman pos tradisional.

#### d. Integrasi dengan Akun Kredivo Konsumen

Dengan mengirimkan perjanjian pembiayaan melalui email yang terdaftar pada akun Kredivo konsumen, Perusahaan tidak hanya memanfaatkan platform yang sudah ada, tetapi juga meningkatkan kenyamanan dan kecepatan dalam komunikasi dengan konsumen. Integrasi ini memungkinkan Perusahaan untuk memanfaatkan infrastruktur yang ada tanpa memerlukan investasi tambahan dalam pembangunan sistem baru.

Fungsi HRD dan GA secara berkesinambungan juga telah melakukan kampanye untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi seluruh karyawan dalam penghematan energi dan sumber daya, seperti penggunaan kertas, listrik dan air.



**Penghematan Penggunaan Kertas**, kampanye dilakukan secara terus menerus dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan menempelkan himbauan di dekat mesin printer atau fotokopi. Langkah ini bertujuan untuk mengingatkan karyawan akan pentingnya menggunakan kertas dengan bijaksana, seperti mencetak hanya jika

diperlukan dan memanfaatkan sisi kertas yang belum terpakai untuk mencetak dokumen.



### Penghematan Energi

- Perusahaan juga melakukan kampanye untuk meningkatkan kesadaran karyawan terkait penghematan energi. Himbauan ditempel di sekitar kantor, terutama di sekitar saklar lampu dan kontrol Air Conditioner (AC) di ruang rapat dan area kerja. Langkah ini bertujuan untuk mengajak karyawan untuk mematikan lampu dan AC ketika tidak digunakan, serta menggunakan energi secara efisien untuk mengurangi konsumsi listrik yang tidak perlu.
- Selain itu, Perusahaan masih menerapkan sistem kerja *hybrid* bagi karyawan. Kebijakan sistem kerja *hybrid* yang diterapkan perusahaan juga berkontribusi pada upaya penghematan energi dan sumber daya. Dengan memperbolehkan karyawan untuk bekerja dari rumah selama dua hari dalam seminggu, perusahaan mengurangi penggunaan listrik, air, dan emisi karbon yang terkait dengan perjalanan ke kantor. Langkah ini tidak hanya memberikan fleksibilitas bagi karyawan, tetapi juga memiliki dampak positif terhadap lingkungan dengan mengurangi polusi udara dan lalu lintas.

Melalui kampanye-kampanye ini, HRD dan GA perusahaan berperan dalam membentuk budaya perusahaan yang berkelanjutan dan bertanggung jawab terhadap lingkungan. Dengan melibatkan seluruh karyawan dalam upaya

penghematan energi dan sumber daya, perusahaan dapat mencapai tujuan keberlanjutan mereka dengan lebih efektif dan efisien.

### 3. Aspek Sosial

Sehubungan dengan kegiatan usaha Perusahaan, Perusahaan secara berkesinambungan berperan aktif melaksanakan kegiatan yang dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat pada umumnya mengenai keuangan digital yaitu dengan penyelenggaraan kegiatan literasi dan inklusi keuangan.

Kegiatan literasi keuangan dilaksanakan dalam bentuk *webinar* dan *podcast* yang berfokus pada manfaat, risiko, serta hak dan kewajiban dari pengguna dan Pelaku Usaha Jasa Keuangan. Pada tahun 2023, kegiatan literasi keuangan yang dilaksanakan oleh Perusahaan adalah sebagai berikut:

No.	Nama Kegiatan	Lokasi	Waktu Pelaksanaan (2023)
1	Podcast Generasi Djempolan	Nasional	April
2	Seminar Generasi Djempolan	DKI Jakarta	Mei
3		Solo	Juli
4		Pekanbaru	Agustus
5		Lampung	Desember

Kegiatan di atas dihadiri oleh mahasiswa dan masyarakat umum dengan total partisipan lebih dari 1.900 orang.

Kegiatan inklusi keuangan dilaksanakan dengan mencakup upaya untuk memperluas aksesibilitas dan keterlibatan masyarakat dalam sistem keuangan. Pada tahun 2023, kegiatan inklusi keuangan yang dilaksanakan oleh Perusahaan adalah sebagai berikut:

No.	Nama Kegiatan	Lokasi	Waktu Pelaksanaan (2023)
1	Kredivo #SALEturahmi	Nasional	Maret-April
2	Kredivo Harbolnas -Kesamber	Nasional	September-Desember

Kegiatan di atas dihadiri oleh mahasiswa dan masyarakat umum dengan total partisipan lebih dari 10.000 orang.

Perusahaan juga berusaha untuk memberikan pengetahuan mengenai produk dan/atau jasa keuangan, khususnya yang ditawarkan oleh Perusahaan serta mendorong calon konsumen dan/atau konsumen untuk dapat memahami manfaat dan risiko yang terdapat pada produk dan/atau layanan yang diberikan oleh Perusahaan. Hal ini dilakukan dengan cara pemasangan poster di lingkungan kantor Perusahaan yang menginformasikan mengenai ringkasan produk dan/atau layanan, serta pengingat untuk membaca dan memahami isi kontrak yang diatur dalam perjanjian pembiayaan.

### C. Profil Singkat

#### 1. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan

##### a. Visi

Menjadi Perusahaan Pembiayaan yang berhasil menyelaraskan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dalam kegiatan usahanya.

##### b. Misi

Mendorong tumbuhnya ekonomi secara berkelanjutan yang pada akhirnya akan memberikan pasar yang lebih besar bagi industri jasa keuangan.



c. Nilai Keberlanjutan

Penerapan Keuangan Berkelanjutan akan meningkatkan ketahanan dan daya saing Perusahaan agar mampu berkembang dan menyediakan sumber pendanaan yang dibutuhkan masyarakat, sekaligus menjaga kelestarian lingkungan.

2. Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	: PT Kredivo Finance Indonesia
Alamat Perusahaan	: Dipo Tower, Lantai 3 Unit A-B Jl. Gatot Subroto Kav. 51-52 Kel. Petamburan, Kec. Tanah Abang Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta – 10260
Nomor Telepon	: +62-21-2205-5677
Alamat <i>e-mail</i>	: <a href="mailto:hello@kredivo.com">hello@kredivo.com</a>
Situs Web	: <a href="https://www.kredivo.id/">https://www.kredivo.id/</a>

3. Skala Usaha

a. Total Aset dan Total Kewajiban

	31 Desember 2023 (dalam jutaan Rupiah)
Total Aset	1.060.835
Total Kewajiban	767.927
Total Ekuitas	292.907

b. Jumlah Karyawan\*

Jumlah Tenaga Kerja Berdasarkan Tingkat Pendidikan	Tenaga Kerja Tetap			Tenaga Kerja Kontrak		
	Laki-Laki	Perempuan	Total	Laki-Laki	Perempuan	Total
Tingkat Pendidikan Lainnya di Bawah SMA	0	0	0	0	0	0
SMA	10	17	27	82	70	152
Diploma	2	1	3	8	14	22
Sarjana	93	43	136	32	30	62

Pasca Sarjana	1	1	2	0	0	0
Total	106	62	168	122	114	236

Jumlah Tenaga Kerja Berdasarkan Status Ketenagakerjaan dan Divisi	Tenaga Kerja Tetap		Tenaga Kerja Kontrak	
	Tenaga Manajerial sampai satu level di bawah Direksi	Staf dan Tingkat Tenaga Kerja Lainnya	Tenaga Manajerial sampai satu level di bawah Direksi	Staf dan Tingkat Tenaga Kerja Lainnya
Pemasaran	4	0	0	0
Analisis Kelayakan Pembiayaan	0	35	0	16
Penagihan	5	21	0	174
Human Resource (HR) dan General Affair (GA)	2	11	0	2
Administrasi dan Pembukuan	2	13	0	0
Manajemen Risiko	1	2	0	0
Audit Internal	1	1	0	0
Legal	2	1	0	0
Teknologi Informasi (IT)	13	16	0	0
Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme	1	0	0	0
Fungsi Lainnya	4	33	0	44
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>133</b>	<b>0</b>	<b>236</b>

*\*Data karyawan per Desember 2023 dengan jumlah total 404 (empat ratus empat) orang.*

c. Persentase Kepemilikan Saham

Saham Perusahaan dimiliki oleh badan usaha asing sebesar 85% dan badan usaha Indonesia sebesar 15%.

d. Wilayah Operasional

Wilayah penyaluran pembiayaan mencakup seluruh kota di Indonesia. Hal ini dimungkinkan karena pengajuan pembiayaan dilakukan melalui aplikasi Kredivo yang dapat diunduh dengan mudah di *smartphone* calon konsumen dan konsumen dimanapun mereka berada.

4. Produk Perusahaan

Produk Perusahaan berfokus pada:

- Pembiayaan multiguna dengan cara pembelian dengan pembayaran secara angsuran dengan memanfaatkan TI. Pemanfaatan TI dalam penyaluran

pembiayaan dilakukan melalui penggunaan aplikasi Kredivo yang terintegrasi dengan beberapa *e-commerce* ternama di Indonesia dan *merchant offline* ternama di Indonesia.

- b. Perusahaan juga memiliki kerja sama dengan mitra *non-marketplace*, di mana Perusahaan menjadi penyedia pembiayaan dengan pembayaran secara angsuran untuk pembelian produk-produk mitra kerja sama dengan skema *partnership online*.
- c. Perusahaan juga melakukan penyaluran pembiayaan modal kerja dan investasi kepada mitra pilihan untuk memenuhi kebutuhan atau melakukan pengembangan usaha

#### 5. Keanggotaan pada Asosiasi

Perusahaan terdaftar sebagai anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia dengan nomor 1334/JKT/VI/20.

#### 6. Perubahan Signifikan

Pada tahun 2023, tidak terdapat perubahan pada struktur pemegang saham Perusahaan, namun terdapat perubahan nama pemegang saham Perusahaan sebagai berikut:

Sebelum Perubahan Nama		Setelah Perubahan Nama	
Nama Pemegang Saham	Persentase Kepemilikan Saham	Nama Pemegang Saham	Persentase Kepemilikan Saham
FinAccel Pte. Ltd.	85%	FPL Capital Pte. Ltd.	85%
PT Wanteg Selaras Alam	15%	PT Wanteg Selaras Alam	15%

### D. Penjelasan Direksi

1. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan
  - Perusahaan fokus mengembangkan teknologi sebagai bagian dari aspek keberlanjutan; baik untuk meningkatkan layanan, proses penyaluran pembiayaan,

maupun menjaga kelestarian lingkungan. Di sisi lain, penggunaan teknologi menjadi semakin relevan pasca-pandemi COVID-19 dimana seluruh kegiatan usaha tetap dapat berjalan dengan lancar tanpa tatap muka.

- Perusahaan terus berupaya untuk berperan dalam keuangan keberlanjutan melalui beberapa aktivitas seperti melakukan edukasi, baik internal maupun eksternal, dan melakukan seleksi terhadap konsumen melalui persyaratan kredit yang memperhatikan aspek-aspek lingkungan, sosial, dan tata Kelola, serta menjalankan operasional Perusahaan dengan memperhatikan aspek ramah lingkungan.
- Tantangan lainnya dalam menerapkan strategi keberlanjutan adalah meningkatnya risiko lingkungan dan sosial, seperti kerusakan lingkungan, pemanasan global dan iklim yang ekstrim, banjir, kekeringan, degradasi lingkungan; yang menjadi tanggung jawab kita bersama.

## 2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pada tahun 2023 Perusahaan secara aktif menyalurkan pembiayaan multiguna dan juga pembiayaan produktif kepada konsumen yang termasuk dalam portofolio Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (“UMKM”), serta melakukan kegiatan CSR yang berdampak nyata pada masyarakat.

## 3. Strategi pencapaian target

- Pasca-pandemi COVID-19, Perusahaan terus berupaya menjaga kinerja bisnis serta menerapkan keuangan berkelanjutan secara maksimal. Perusahaan menyadari bahwa prospek pembiayaan untuk UMKM masih terbuka luas, sehingga Perusahaan menerapkan strategi pada penyaluran pembiayaan UMKM di tahun 2023.
- Perusahaan juga terus mengidentifikasi portofolio hijau untuk memanfaatkan peluang dan prospek usaha dengan pembiayaan berwawasan LST.

## E. Tata Kelola Berkelanjutan

### 1. Direksi

- Pada tahun 2023, Perusahaan memiliki 4 (empat) orang Direksi dengan komposisi sebagai berikut:

Direktur Utama	: Umang Rustagi
Direktur	: Paramananda Budi Setyawan
Direktur	: Lily Suriani
Direktur	: Kevin Fridolin Siahaan

- Direksi bertanggung jawab dalam penyusunan RAKB, dibantu dengan Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

### 2. Dewan Komisaris

- Pada tahun 2023, Perusahaan memiliki 2 (dua) orang Dewan Komisaris dengan komposisi sebagai berikut:

Komisaris Utama	: Anita
Komisaris Independen	: Rolytha Sayuli Meinaritha

- Dewan Komisaris menyetujui RAKB yang telah disusun oleh Direksi.

### 3. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

- a. Perusahaan telah membentuk/menunjuk Fungsi Pemasaran (*Marketing*) yang akan bertindak sebagai penanggung jawab harian. Penunjukkan ini ditetapkan melalui surat Keputusan Direksi Perusahaan No. 12/KEP.DIR/XII/2020.
- b. Penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan memiliki tugas sebagai berikut:
  - 1) Mempersiapkan, mengembangkan dan/atau menyesuaikan RAKB, berkoordinasi dengan Fungsi/Departemen terkait;
  - 2) Menyiapkan, mengembangkan dan/atau menyesuaikan Kebijakan/Prosedur terkait Keuangan Berkelanjutan, berkoordinasi dengan Fungsi/Departemen terkait;
  - 3) Review pelaksanaan RAKB, berkoordinasi dengan Fungsi/Departemen terkait;

- 4) Merencanakan dan/atau mengoordinasikan sesi/kegiatan peningkatan kapasitas yang diperlukan untuk pengembangan dan implementasi Keuangan Berkelanjutan;
- 5) Memantau kemajuan pelaksanaan Rencana Aksi berdasarkan indikator yang telah ditentukan;
- 6) Menyiapkan (i) Laporan RAKB (ii) Laporan Berkelanjutan, dan menyampaikannya kepada OJK dengan berkoordinasi dengan Fungsi Hukum dan Kepatuhan.

#### 4. Pengembangan Kompetensi

Pada tahun 2023, Perusahaan memfasilitasi seluruh karyawan dan fungsi yang mendukung penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk dapat meningkatkan kompetensi melalui pelatihan, baik yang diselenggarakan oleh internal maupun pihak eksternal Perusahaan.

#### 5. Pemangku Kepentingan

Keterlibatan pemangku kepentingan dalam keuangan berkelanjutan yang mencakup berbagai pihak seperti pemegang saham, regulator, Perusahaan, konsumen, dan masyarakat, secara berkesinambungan menjadi kunci dalam mengimplementasikan praktik bisnis yang menunjang keuangan berkelanjutan baik secara langsung maupun tidak langsung. Keterlibatan semua pemangku kepentingan ini penting untuk membangun ekonomi yang lebih berkelanjutan dan inklusif secara keseluruhan.

Perusahaan berkomitmen untuk menerapkan praktik bisnis yang berkelanjutan dan melibatkan pemangku kepentingan dalam menjalankan keuangan berkelanjutan. Hal ini meliputi pengelolaan risiko lingkungan dan sosial, penerapan standar etis, dan inovasi dalam keuangan berkelanjutan.

#### 6. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Kurangnya kesadaran dan pemahaman tentang keuangan berkelanjutan menjadi salah satu tantangan yang dihadapi oleh Perusahaan dalam menjalankan keuangan berkelanjutan.

Namun, Perusahaan berusaha menghadapi tantangan tersebut dengan bekerjasama dengan pemangku kepentingan dalam penyediaan literasi dan inklusi keuangan sehingga keuangan berkelanjutan dapat dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

## **F. Kinerja Keberlanjutan**

### **1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan**

Perusahaan berusaha untuk meningkatkan kesadaran tentang Keuangan Berkelanjutan kepada semua karyawan, salah satunya dengan melakukan kampanye kesadaran melalui poster terkait kampanye hemat listrik, kertas, dan air di area kantor Perusahaan.

### **2. Kinerja Ekonomi**

Perusahaan tidak menyusun laporan keuangan keberlanjutan yang terpisah dari laporan keuangan tahunan. Selain itu, meskipun rencana kerja aksi keuangan berkelanjutan masih difokuskan pada peningkatan kesadaran karyawan dan penerapan program green office, biaya yang dikeluarkan masih tergabung dalam biaya pemasaran dan administrasi perusahaan. Ini menunjukkan bahwa perusahaan menganggap praktik keberlanjutan sebagai bagian integral dari operasi mereka, bukan sebagai entitas terpisah yang memerlukan anggaran terpisah.

### **3. Kinerja Sosial**

1. Perusahaan berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen, misalnya dengan pemberian bunga yang kompetitif, proses penagihan yang sama bagi seluruh konsumen.

2. Ketenagakerjaan

Perusahaan memberikan kesetaraan kesempatan bekerja dengan adanya jenjang karir yang jelas, pemberian promosi dan remunerasi sesuai dengan hasil penilaian.

### 3. Masyarakat

Pada tahun 2023, Perusahaan melaksanakan beberapa kegiatan sosial bagi masyarakat diantaranya:

No	Nama Kegiatan	Deskripsi	Periode
1	Pendistribusian Smart Chart (Poster Pintar) Pencegahan Stunting	Kegiatan ini diinisiasi oleh Perusahaan yang bekerjasama dengan 1000 Days Fund. Penyebaran 336.000 poster di seluruh Indonesia. 1000 Days Fund telah melakukan pelatihan pencegahan stunting kepada 2.552 bidan desa yang tersebar di 4 provinsi; Banten, Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur dan Bidan desa telah melanjutkan pelatihan dengan 40.704 kader Posyandu.  Setelah membagikan Poster Pintar dan melakukan penyuluhan stunting bersama bidan dan kader, sekitar 73% keluarga memahami apa itu stunting pada anak, bahaya stunting, dan cara pencegahannya.	Maret 2022 – Maret 2023
2	GentingBerbagi (Gerakan Lawan Stunting Bersama Bagi Negeri)	Kredivo berkomitmen untuk bersama-sama mencegah stunting di Indonesia dengan menyisihkan Rp100 dari biaya layanan yang diterima untuk setiap transaksi dengan tenor 30 hari dan cicilan 3 bulan. Donasi tersebut akan	Agustus – Desember 2023



		disalurkan untuk mendukung program penyediaan makanan bergizi dan edukasi pola makan sehat kepada anak-anak yang membutuhkan melalui Lazismu dan Dompot Dhuafa.	
--	--	---	--

#### 4. Kinerja Lingkungan Hidup

Perusahaan masih menerapkan sistem kerja *hybrid* bagi karyawan, dimana karyawan diperkenankan untuk bekerja dari rumah sebanyak 2 (dua) hari dalam seminggu, yang pada akhirnya hal ini dapat mengurangi penggunaan listrik, air, dan jejak karbon yang dibutuhkan dalam menempuh perjalanan baik pergi maupun pulang dari kantor.

Selain itu, dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perusahaan menerapkan perjanjian pembiayaan secara *paperless* yang dapat menekan penggunaan kertas dan *toner*. Perjanjian pembiayaan antara Perusahaan juga disampaikan kepada konsumen melalui email.

#### 5. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan terus mengembangkan aplikasi yang digunakan dalam kegiatan usaha pada proses pengajuan aplikasi pembiayaan. konsumen diberikan kemudahan untuk dapat mengajukan aplikasi dan menikmati pembiayaan kapan saja dan dimana saja secara *online*, dengan aman, nyaman dan mudah. Selain itu, Perusahaan terus memperluas kerja sama dengan pihak ketiga guna dapat memenuhi kebutuhan masyarakat pada umumnya.

### G. Tanggapan terhadap umpan balik laporan tahun sebelumnya

Komitmen Perusahaan untuk mengembangkan produk, layanan, dan kemitraan yang mendukung prinsip layanan keuangan berkelanjutan dan menjaga kualitas non-performing finance menandakan langkah maju dalam menggabungkan praktik bisnis yang bertanggung jawab dengan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

#### **1. Pengembangan Portofolio Layanan Keuangan Berkelanjutan**

Perusahaan bertujuan untuk mengembangkan portofolio layanan keuangan yang berkelanjutan, yang tidak hanya menghasilkan keuntungan finansial tetapi juga memberikan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat. Ini mencerminkan visi jangka panjang perusahaan dalam menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi semua pemangku kepentingan.

#### **2. Pemeliharaan Kualitas Non-Performing Finance**

Perusahaan juga mengakui pentingnya menjaga kualitas portofolio keuangan mereka untuk memastikan stabilitas dan keberlanjutan bisnis. Dengan memprioritaskan kualitas non-performing finance, Perusahaan dapat meminimalkan risiko kredit yang terkait dengan pembiayaan produk yang berkelanjutan dan memastikan kelangsungan operasional mereka dalam jangka panjang.

#### **3. Pengembangan Produk dan Layanan Ramah Lingkungan**

Sebagai bagian dari strategi keberlanjutan, Perusahaan berfokus pada pengembangan produk dan layanan keuangan yang ramah lingkungan. Ini termasuk penyediaan pembiayaan untuk pembelian barang-barang ramah lingkungan seperti sepeda atau kendaraan listrik, serta solar panel. Dengan memfasilitasi akses ke produk-produk ini, Perusahaan tidak hanya mendukung transisi menuju ekonomi berkelanjutan tetapi juga memberikan nilai tambah kepada konsumen yang peduli lingkungan.

#### **4. Dampak Positif terhadap Pertumbuhan Bisnis yang Berkelanjutan**

Pengembangan portofolio jasa keuangan yang berkelanjutan diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Dengan menangkap peluang pasar yang berkembang di sektor keuangan berkelanjutan, Perusahaan dapat memperluas pangsa pasar mereka, meningkatkan pendapatan, dan memperkuat posisi mereka sebagai pemimpin dalam pembangunan ekonomi yang berkelanjutan.

Melalui komitmen ini, Perusahaan tidak hanya menjalankan bisnis mereka dengan cara yang bertanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat, tetapi juga menciptakan nilai tambah bagi semua pemangku kepentingan mereka, termasuk pemegang saham, pelanggan, dan komunitas di sekitarnya.



Laporan Keberlanjutan ini disusun dan dilaporkan sebagai pemenuhan atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Untuk dan atas nama Direksi,

**PT KREDIVO FINANCE INDONESIA**

---

**Umang Rustagi**

Direktur Utama

30 April 2024

